**T-Test**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Notatki** | | |
| Utworzone dane wyjściowe | | 16-PAŹ-2024 11:24:01 |
| Komentarze | |  |
| Wejściowe | Dane | C:\Doktorski Študij\4 Projekti\01 - BAS4SC\Case Study\BAS4SC\_Case\_study\_Book3\_SPSS.sav |
| Aktywny zestaw danych | DataSet5 |
| Filtr | <brak> |
| Waga | <brak> |
| Podział pliku | <brak> |
| N wierszy w roboczym pliku danych | 200 |
| Obsługa brakujących wartości | Definicja braku | Zdefiniowane przez użytkownika brakujące wartości dla zmiennych zależnych są traktowane jako brakujące. |
| Użyte przypadki | Statystyki opierają się na przypadkach bez brakujących wartości dla jakiejkolwiek zmiennej zależnej lub zastosowanego czynnika. |
| Składnia | | T-TEST /TESTVAL=0 /MISSING=ANALYSIS /VARIABLES=Delivery\_Time\_days Sales /ES DISPLAY(TRUE) /CRITERIA=CI(.95). |
| Zasoby | Czas pracy procesora | 00:00:00,00 |
| Upływający czas | 00:00:00,01 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Statystyka jednej próby** | | | | |
|  | N | Średnia | Odchylenie standardowe | Średni błąd standardowy |
| Czas dostawy (w dniach) | 200 | 5,1716 | 1,97422 | ,13960 |
| Sprzedaż (€) | 200 | 11877,6872 | 2793,01153 | 197,49574 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Test dla jednej próby** | | | | | | | |
|  | Wartość testowa = 0 | | | | | | |
| t | df | Istotność | | | Średnia różnica | |
| Jednostronna p | Dwustronna p |  | |
| Czas dostawy (w dniach) | 37,046 | 199 | <,001 | <,001 | 5,17160 | |
| Sprzedaż (€) | 60,141 | 199 | <,001 | <,001 | 11877,68725 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Test dla jednej próby** | | |
|  | Wartość testowa = 0 | |
| 95% Przedział ufności różnicy | |
| Dolny | Górny |
| Czas dostawy (w dniach) | 4,8963 | 5,4469 |
| Sprzedaż (€) | 11488,2342 | 12267,1403 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rozmiary efektów dla jednej próby** | | | | | |
|  | | Standaryzacja | Oszacowanie punktowe | 95% Przedział ufności | |
| Dolny | Górny |
| Czas dostawy (w dniach) | Korekta Cohena | 1,97422 | 2,620 | 2,327 | 2,911 |
| i Hedgesa | 1,98170 | 2,610 | 2,318 | 2,900 |
| Sprzedaż (€) | Korekta Cohena | 2793,01153 | 4,253 | 3,812 | 4,692 |
| i Hedgesa | 2803,59335 | 4,237 | 3,798 | 4,674 |
| a. Mianownik użyty do oszacowania wielkości efektu. Współczynnik *d* Cohena wykorzystuje odchylenie standardowe próby. Korekta Hedgesa wykorzystuje odchylenie standardowe próby plus współczynnik korygujący. | | | | | |